



ELIJA UN ELEMENTO.

Carrera de Administración

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
ELABORACION DE TORTAS PARA DIABETICOS
EN EL DISTRITO TRUJILLO, PROVINCIA-
TRUJILLO, REGION LA LIBERTAD - 2018”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración

Autores:

LUIS ENRIQUE PRETELL SANCHEZ

Asesor:

Mg. JEAN CARLOS ZAPATA ROJAS

Trujillo - Perú

2018

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	11
RESUMEN	12
CAPÍTULO 1. MARCO REFERENCIAL DEL PROYECTO	13
1.1. Introducción al Proyecto.	13
1.2. Justificación de la Inversión	14
1.3. Entorno y viabilidad de mi proyecto	15
1.4. Condiciones de la economía para invertir.	17
1.5. Condiciones políticas para invertir.	17
1.6. Viabilidad Legal de mi proyecto.	18
1.7. Viabilidad Ambiental para mi proyecto	19
CAPÍTULO 2. MERCADO OBJETIVO Y SUS PROYECCIONES	20
2.1. Enfoque de la idea de negocio	20
2.2. Características del Segmento que atenderemos	20
2.3. Tendencias esperadas de la demanda del producto	21

2.4.	Mi producto, frente a la competencia	22
2.5.	Análisis FODA de nuestro negocio	23
2.6.	Objetivos Estratégicos de mi empresa	24
2.7.	Planes para el crecimiento de la empresa	25
2.8.	Mejoras en el tiempo incluidas en el negocio	25
CAPÍTULO 3. EL MERCADO Y SUS CARACTERISTICAS		26
3.1.	Características de la demanda	26
3.2.	La Oferta en el Mercado	30
3.3.	Estimación de la participación en el mercado y de las ventas	32
CAPÍTULO 4. PLAN DE MARKETING		33
4.1.	Estrategia de ingreso al mercado y crecimiento	33
4.2.	Características del producto	36
4.3.	Bondades o ventajas del producto	37
4.4.	Política de precios	38
4.5.	Lanzamiento de ventas del producto	38
4.6.	Tácticas de ventas	38
4.7.	Canales de Comercialización	38
4.8.	Estrategias de venta por canal atendido	39
4.9.	Objetivos de ventas en el corto y mediano plazo	39
4.10.	Estrategias para el crecimiento de las ventas	40
CAPÍTULO 5. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN		41

5.1.	Inicio de operaciones de la empresa	41
5.2.	Localización geográfica	41
5.3.	Ubicación de centro de gestión administrativa.	41
5.4.	Características del Centro de Producción o comercialización.	41
5.5.	Plano de distribución de los intangibles	42
5.6.	Activos Tangibles:	42
5.7.	Inversión en Terrenos:	46
5.8.	Capital de trabajo	46
5.9.	Proyección de ingresos	47
5.10.	Presupuesto de ingresos de venta	47
5.11.	Presupuesto de costos	47
5.12.	Costos de Producción	48
5.13.	Depreciación anual	49
CAPÍTULO 6. EVALUACION FINANCIERA		50
6.1.	Costo de oportunidad de Capital para la inversión	50
6.2.	Periodo de recuperación del Capital	50
6.3.	Flujo de efectivo proyectado	51
6.4.	Valor actual neto (VAN)	53
6.5.	Tasa interna de retorno (TIR)	53
6.6.	Margen bruto y operativo	54
6.7.	Análisis de Escenarios	55

CAPÍTULO 7. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO	57
7.1. CONCLUSIONES	57
7.2. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	58
LINCOGRAFIA	59
ANEXOS	60
ANEXO N° 02 Reglamento interno de trabajo (RIT)	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 CUADRO N° 01	25
Tabla 2 CUADRO N° 02	26
Tabla 3 CUADRO N° 03	28
Tabla 4 CUADRO N° 04	29
Tabla 5 CUADRO N° 05	31
Tabla 6 CUADRO N° 06	38
Tabla 7 CUADRO N° 07	42
Tabla 8 CUADRO N° 08	43
Tabla 9 CUADRO N° 09	44
Tabla 10 CUADRO N° 10	44
Tabla 11 CUADRO N° 11	45
Tabla 12 CUADRO N° 12	45
Tabla 13 CUADRO N° 13	46
Tabla 14 CUADRO N° 14	47
Tabla 15 CUADRO N° 15	48
Tabla 16 CUADRO N° 16	48
Tabla 17 CUADRO N° 17	49
Tabla 18 CUADRO N° 18	49
Tabla 19 CUADRO N° 19	50
Tabla 20 CUADRO N° 20	51
Tabla 21 CUADRO N° 21	51
Tabla 22 CUADRO N° 22	52
Tabla 23 CUADRO N° 23	52

ÍNDICE DE FIGURAS

figuras 1 Gráfico N° 01	39
figuras 2 Gráfico N° 02	41
figuras 3 Gráfico N° 03	43
figuras 4 Gráfico N° 04	46

RESUMEN

El negocio planeado, consiste en crear una empresa que elabora tortas para diabéticos sobre la base de insumos que reduzcan la cantidad de calorías y carbohidratos que una torta común, nuestro producto está pensado en cubrir la necesidad de las personas que padecen de diabetes la cual se incrementa cada año.

Nos especializaremos en brindar a cada cliente ofreciendo un producto y atención personalizada, Dulce Tentación contará con una oferta completa al poseer una carta innovadora y variada en contenido asimismo creará temáticas según el pedido del consumidor.

Utilizaremos como estrategia la diferenciación de producto, ya que como se mencionó anteriormente, es una oferta única, variada y creativa en la ciudad, pero sobre todo porque cumple con las exigencias del nuevo cliente: el desarrollo de un alto grado de conciencia social a través de la gestión de la empresa.

El plan del negocio tiene una proyección de venta de 3 años, en los cuales será suficiente tiempo para llegar al punto de equilibrio y al final se genere las utilidades deseadas.

PALABRAS CLAVES: Tortas, Diabetes, factibilidad.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Olórtiga C. (2104) *Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión*, Trujillo.
- La stevia, ¿demasiado buena para ser verdad? (2013, 21 de Julio), recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/07/130717_salud_nutricion_stevia_finde_gtg.
- ¿Cuántos peruanos padecen de diabetes? Cifras alarmantes...(2016, 16 de Junio), recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/cuantos-peruanos-padecen-de-diabetes-cifras-alarmantes-noticia-979909> .
- David, Fred R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. (5ta ed.). México D.F., México: Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1982) *Estrategia Competitiva*. México DF, México: Continental .
- Comida saludable: ¿Light o diet? (2014, 08 de Mayo), recuperado de <http://peru21.pe/vida21/comida-saludable-light-diet-2182313>
- Bases de datos INEI, (2017, 15 Junio), recuperado de <https://www.inei.gob.pe/>

LINCOGRAFIA

□ **Idea de Negocio**

<https://prezi.com/8ugl-hgks6sy/linea-del-tiempo-de-los-regalos/>

<http://elregaloideal.es/historia.html>

□ **Antecedentes**

<http://univertotas.blogspot.pe/2012/03/la-mas-sabrosas-tortas-artesanales.html>

http://www.who.int/topics/diabetes_mellitus/es/

<http://www.puntovital.cl/alimentacion/sana/nutricion/diabeticos.htm>

<http://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/alimentos-que-debemos-evitar-no-sufrir-diabetes-noticia-1424193>

□ **Reglamentos y leyes**

http://www.plandet.gob.pe:82/Normas%20Municipales/download/om_12-1997.pdf